

Tvorba loga pro Outlet Moda

Praha, 29. září 2007 – Nový logotyp Outlet Moda je na světě (www.outletmoda.cz). Autorem je společnost NETservis, s.r.o. (www.netservis.cz), která by v následujících měsících měla vytvořit novou internetovou prezentaci včetně eshopu. Velký důraz bude kladen na marketingovou podporu projektu na internetu a optimalizace pro vyhledávače.

Outlet je magické slovo, které pro jeho znalce znamená úžasnou možnost nákupu značkového oblečení za výrazně nižší ceny. Outlety jsou převážně doménou textilního průmyslu, nicméně se poslední dobou objevují další odvětví. A dnes outlety míří i do světa internetu. Plánem Outlet Moda je vstoupit „na síť“ s neotřelou grafikou a propracovaným eshopem.

Základem pro úspěšný design je dobré logo, firemní logotyp. Konečný vybraný návrh připomíná svým základním pojetím grafiku 60. let. Hlavní barvou je světlefialová doplněna oranžovou. Na první pohled ihned zaujme silueta chic slečny. Motiv siluet spolu s hlavní barvou bude proto spojujícím prvkem celé prezentace.

Kontakt:

Roman Kvasňa
NETservis s.r.o.

telefon: 224 312 120
mobil: 775 153 123
email: kvasna@netservis.cz
URL: <http://www.netservis.cz>