

Tipovací portál Necktip.cz

Praha, 1. červen 2008 – K dnešnímu dni jsme spustili další projekt pro společnost Neckermann (www.neckermann.cz). Tímto novým projektem je zcela unikátní tipovací portál www.necktip.cz. Neckermann a NETservis, s.r.o. (www.netservis.cz) tak spolu vytvořili univerzální nástroj použitelný na mnoho akcí a v mnoha zemích, kterýžto byl ihned podroben zatěžkávací zkoušce v podobě turnaje UEFA EURO 2008.

Zcela ojedinělý nápad, tak by se dal ve zkratce charakterizovat tento celý projekt. Prezentace www.necktip.cz je tipovacím systémem společnosti Neckermann, kterou všichni dozajista známe.

Základní filozofií bylo vytvořit tipovací portál, kde by návštěvníci mohli tipovat výsledky a průběh turnajů (například UEFA EURO 2008). Každý návštěvník má svůj vlastní účet, kde natipuje například výsledky zápasů základních skupin a následně tipuje týmy, které se dostanou do různých stupňů vyřazovacích bojů, a celkového vítěze. V průběhu turnaje jsou do systému zadávány skutečné výsledky a systém automaticky přiděluje návštěvníkům body za úspěšné tipy. Návštěvníci jsou pak seřazeni do žebříčku podle úspěšnosti. V závěru nejúspěšnější tipující obdrží hodnotné ceny.

Systém je velmi snadno modifikovatelný, a je tak možné jej vnitřním nastavením aplikovat na více různých turnajů libovolného sportu. Tyto změny mohou v drtivé většině provádět pracovníci společnosti Neckermann, a to bez odborných technických znalostí (grafická úprava spadá do pravomoci společnosti NETservis, s.r.o.).

Průběh samotného turnaje je navázán na barometr slev, který se zvyšuje či snižuje podle aktuálních výsledků národního týmu – prostřednictvím ručního nastavení hodnoty aktuální slevy a komentáře ze strany administrátora.

Společnost NETservis, s.r.o. zajistila na základě požadavku společnosti Neckermann i chorvatskou a rakouskou mutaci portálu. Mutace mají propojenou výsledkovou část a lze tak porovnat úspěšnost národů v tipování- součástí systému je statistický modul, vypovídající o statistikách tipování a umožňující taktéž zobrazit pouze národní žebříček.

Společnost Neckermann obeslala své klienty s pozvánkou do systému a ti ihned začali tipovat. Nadcházející UEFA EURO 2008 bude prvním testem úspěšnosti projektu. Z vlastní zkušenosti můžeme potvrdit, že je to velmi chytlavé! Děkujeme Neckermannu za skvělý nápad a těšíme se na další plodnou spolupráci.

Speciální poděkování patří panu Janu Tauberovi, který nám coby dvorní fotograf Českomoravského fotbalového svazu velmi pomohl s grafickými podklady s fotbalovým motivem.

Kontakt:

Roman Kvasňa
NETservis s.r.o.

telefon: 224 312 120
mobil: 775 153 123
email: kvasna@netservis.cz
URL: <http://www.netservis.cz>