

Tvorba webu a corporate identity pro TechWord s.r.o.

Praha, 1. listopadu 2011 – Každou společnost je v dnešní počítačové době nutné zviditelnit působivými internetovými stránkami. Stejného názoru byla i nově vzniklá společnost **TechWord s.r.o.**, která si u naší firmy **NETservis s.r.o.** tvorbu prezentace objednala. Kromě jiného se svoji činnost rozhodla podpořit také pomocí prvků corporate identity.

Společnost **TechWord s.r.o.** vznikla jako nástupce firmy GVS, nabízející již více než osmnáct let odborné překlady technického zaměření. Specializují se zejména na překládání rozličných návodů z mnoha cizích jazyků, zejména středo a východoevropských. Zajišťují veškeré další zpracování přeložených textů. Tzn. grafické zpracování (DTP), přípravu pro tisk, lokalizaci software či návrh a výrobu internetových podkladů. Pro veškeré tyto činnosti společnost disponuje odborníky na slovo vzatými.

Společnost se rozhodla změnit název a s ním i vizuální styl, díky kterému může zapůsobit na potenciální partnery na zahraničních veletrzích. Na nový web byla vytvořena kompletní grafika, byl proveden její zlom, byla zajištěna registrace do katalogů a stránky byly naplněny daty. V rámci nové corporate identity bylo vytvořeno firemní logo, firemní vizitky s QR kódy, razítka, PPT šablona a emailový podpis.

Celkově webdesign vychází z propojení technické stránky činnosti se světovostí. Motiv zeměkoule a motto Speak Globally celkový dojem dobře doplňují. Stránky jsou i ve své statické formě uživatelsky příjemné, jsou vyvedeny v příjemných pastelových barvách doplněné několika tematickými fotografiemi. Zcela jasná navigace je umístěna nahoře na stránce, je možné si vybrat mezi ČJ a EJ mutací.

Kontakt:

BcA. Veronika Hruběšová
NETservis s.r.o.

telefon: 224 312 120
mobil: 602 775 166
email: tezka@netservis.cz
URL: <http://www.netservis.cz>